

**А. А. Зингер**  
**Научный руководитель: Е. В. Головнева**

*Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина  
Екатеринбург*

## **РЕАКТУАЛИЗАЦИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ ТЕРРИТОРИИ С ПОМОЩЬЮ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

**Аннотация:** в статье поднимается тема реактуализации промышленных территорий, приводятся удачные практики поиска новых функций и значений для данных объектов. Утверждается, что в процессе реактуализации большую роль играют продукты графического дизайна. Роль дизайна состоит в создании айдентики территории, которая способна подчеркнуть целостное восприятие территории. Целостность образа — один из важнейших пунктов оценки разработанной дизайнерской продукции. Вывод статьи заключается в следующем: графический дизайн напрямую способствует привлечению новых групп людей, а соответственно, вносит вклад в процесс актуализации объектов индустриального наследия.

**Ключевые слова:** Индустриальное наследие, реактуализация, айдентика, целостность, промышленная архитектура.

**A. A. Zinger**  
**Scientific supervisor: E. V. Golovneva**

*Ural Federal University named after the First President of Russia  
B. N. Yeltsin  
Ekaterinburg*

# REACTUALIZATION OF INDUSTRIAL HERITAGE OF THE AREA BY GRAPHIC DESIGN

**Abstract:** the article brings up the subject of reactualization of industrial areas and successful practices of finding new functions and meanings for these objects. It has been affirmed that the products of graphic design play a major role in the reactualization process. The role of design is to create an identica of the area aimed at emphasizing the holistic perception of the area. The integrity of the image is one of the most important points of assessment of the developed design products. The conclusion of the article is as follows: graphic design directly helps to attract new groups of people, and, accordingly, contributes to the process of actualization of industrial heritage sites.

**Keywords:** Industrial heritage, reactualization, identica, integrity, industrial architecture.

Малые города Урала знакомы большинству из нас по многочисленным заводам и фабрикам [4]. Достаточно часто выходит так, что объекты индустриального наследия выступают в роли носителей индивидуального лица города. Роль графического дизайна в данной области состоит в правильной презентации таких объектов. Графический дизайн способен открыть уже известные здания с иной, более презентабельной стороны, особенно это актуально в рамках городского пространства. Промышленная архитектура может служить как материал для формирования символа города или даже области [1]. В таком случае крайне необходимо создать некие правила или методы верного представления данного объекта. Созданием подобных правил занимаются в процессе разработки айдентики территории, можно привести некоторые из них:

- единая цветовая гамма;
- общая или схожая форма;
- логотип, соответствующий образу территории.

Если работа проведена как следует, то можно заметить, насколько целостной будет восприниматься территория, для кото-

рой создавалась айдентика. Тема целостности восприятия образа территории является одним из важнейших пунктов при оценке разработанной дизайнерской продукции [2]. Продуктами дизайна, формирующими целостное восприятие, могут быть абсолютно любые производные графического дизайна. Это и городская навигация, и плакаты, и сувенирная продукция.

В задачи реактуализации территории также входит поиск новых смыслов и функций объектов индустриального наследия. В мире есть немалое количество примеров, доказывающих, что процесс реактуализации помогает изменить видение территории, привлечь туристов и инвесторов. Рассмотрим, как дизайнеры и другие творческие единицы смогли превратить заброшенные фабрики и заводы в узнаваемые целостные структуры.

Первым примером является Шахта Цольферайн. Данный объект — индустриальный памятник промышленной архитектуры и место притяжения различных групп людей города. Цольферайн — место отдыха и развлечений, место проведения конференций и мероприятий. Можно сказать, что символ главного здания стал торговой маркой. Плакаты, растяжки, оформление соцсетей, сувениры и подарки — все они представляют собой систему (рис. 1).



Рис. 1. Шахта Цольферайн

Следующий рассматриваемый объект находится в Мексике и называется Fundidora-парк. На этом месте на протяжении нескольких десятилетий занимались литейным производством. Как и шахта Цольферайн, Фундидора-парк представляет собой и культурный, и спортивный, и развлекательный комплекс. Парк расположен на огромной территории, но за счет едино-

го стиля указателей и печатной продукции гости воспринимают его цельным комплексом (рис. 2).



Рис. 2. Fundidora-парк

Среди удачных общемировых примеров реактуализации территории можно обнаружить и российские примеры. Одним из таких примеров является Хлебзавод 9 в Москве, которому оставили историческое название. Хлебзавод 9 — это место притяжения жителей и туристов города. По сравнению с предыдущими примерами, архитекторы совершили больше изменений во внешнем виде здания. Объект может похвастаться разрисованными стенами в стилистике оформления всего комплекса, а также продуктами дизайна в той же манере. Опять же за счет графического дизайна у посетителя формируется целостное восприятие комплекса (рис. 3).



Рис. 3. Хлебзавод 9

Таким образом, существующие удачные примеры работы графических дизайнеров на объектах индустриального наследия

наглядно демонстрируют рост узнаваемости территории, привлечение новых различных групп людей и, соответственно, способствуют актуализации объектов индустриального наследия [3]. Рассмотрение данных кейсов будет способствовать формированию собственной авторской позиции в тексте диссертационного исследования в дальнейшем.

## Библиографический список

1. *Архангельская И. В.* Принципы образного восприятия объектов индустриального наследия в системе городского пространства // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2017. № 26 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-obraznogo-vospriyatiya-obektov-industrialnogo-naslediya-v-sisteme-gorodskogo-prostranstva> (дата обращения: 07.03.2021).
2. Поиск идентичности промышленной территории графическими дизайнерами / Т. Ю. Быстрова, А. В. Кочнева, Е. М. Проничев, В. А. Тихонов // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2016. № 4 (31) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poisk-identichnosti-promyshlennoy-territorii-graficheskimi-dizaynerami> (дата обращения: 07.03.2021).
3. *Солонина Н. С.* Индустриальное наследие Урала: архитектурно-презентационная актуализация : автореф. дис. ... канд. арх. Нижний Новгород, 2017. 24 с.
4. *Солонина Н. С.* Презентация промышленных объектов как способ сохранения индустриального наследия на Урале // Интегрирование в европейское архитектурное образование с учетом региональных особенностей : сб. документов (материалы междунар. науч. конф. 16–23 октября, 2011, Ереван, Армения : в 2 ч. Ч 2) . Ереван : Ереван. ун-т архитектуры и строительства, 2011. С. 211–217.